

DESIGN  
WEEK  
KUOPIO



**24.-30.4.2017**

ROHKEUS. INNOVATIIVISUUS. DESIGN+

## **LOPPURAPORTTI**

DESIGN WEEK KUOPIO  
ITÄ-SUOMEN MUOTO RY  
29.6.2017



## DESIGN WEEK KUOPIO 2017

Design Week Kuopio on savolainen muotoilun kiihdyttämö, kaupunkitapahtuma, jonka tarkoituksena on näyttää, mitä muotoilu on ja mitä sillä voidaan saada aikaan.

Design Week Kuopio järjestettiin toista kertaa 24.-30.4.2017. Savolaisen muotoilun viikko toi yhteen muotoilun ja teollisuuden ammattilaisia ja teki alueen korkeatasoista muotoiluosaamista näkyväksi. Onnistuimme tavoitteessamme kehittää Design Week Kuopiosta sisällöllisesti, ammatillisesti ja valtakunnallisesti vaikuttava muotoilutapahtuma. Kiitos siitä kuuluu loistavalle tiimille ja kumppaneille sekä tietysti omia ohjelmiaan tapahtumaan tuoneille toimijoille!

## MUOTOILUN MONET KASVOT

Vuoden 2017 Design Week Kuopio -tapahtuman teema oli *muotoilun monet kasvot, rohkeus - innovatiivisuus - Design+*. Design Week Kuopio 2017 esitteli muotoilun vaikuttavuutta liiketoiminnassa ja yhteiskunnassa. Muotoilunviikko nosti esiin muotoilun kasvoja ja tarjosi monialaisen ohjelmasisällön muotoilun eri olomuodoissa. Mukana oli yli 20 erilaista ohjelmaa ympäri kaupunkia: seminaareja, näyttelyitä, yritysvierailuja sekä työpajoja.

## MUOTOILU LUO BISNESTÄ! –SEMINAARISSA KUULTIIN MUOTOILUN VAIKUTTAVUUDESTA

Savonia Muotoilun Muotoilu luo bisnestä! -seminaarissa avattiin näkökulmia aiheeseen valtion, yritysjohdon, tutkimuksen ja design-ammattilaisten johdolla. Seminaarissa esiintyivät Petra Tarjanne, TEM; Harri Nylund, Oy Gust. Ranin; Siamäk Naghian, Cenelec; Jussi Mikkonen, Aalto-yliopisto; Piritta Winqvist, Link Design & Development; Tuomas Manninen, OP ja Heikki Rajasalo, Design ROI.

***Suomalaisessa muotoilussa on todella loistava mahdollisuus! Aito luontosuhde, pelkistetty elämä – sitä pitäisi korostaa.***

– Siamäk Naghian, toimitusjohtaja, Genelec



## ITÄ-SUOMEN MUOTO RY DESIGN WEEK KUOPION TAUSTALLA

Design Week Kuopio -tapahtuma on Itä-Suomen Muoto ry:n kärkihanke muotoilualan edistämiseksi Itä-Suomessa. Lokakuussa 2015 perustettu Itä-Suomen Muoto ry on muotoilijoiden organisaatio, joka toimii Pohjois-Savon alueen muotoilun uudistajana, ammatillisena edunvalvojana, sekä alan ja sen työskentelyedellytysten edistäjänä. Tällä hetkellä yhdistyksessä on 39 jäsentä. Vuoden 2017 tapahtumakokonaisuutta koordinoitiin Itä-Suomen Muoto ry:n hallituksen toimesta.

## INTOHIMOLLA VAPAAEHTOISTYÖTÄ MUOTOILUN PUOLESTA

Yhdessä tekeminen on ehto Design Week Kuopion ja alueen elinvoimaisuuden edistämiseksi. Design Week Kuopio -tapahtuman vuonna 2017 mahdollisti joukko kuopiolaisia muotoilijoita ja muotoiluyrittäjiä, jotka ovat antaneet osaamisensa Design Week Kuopion käyttöön.

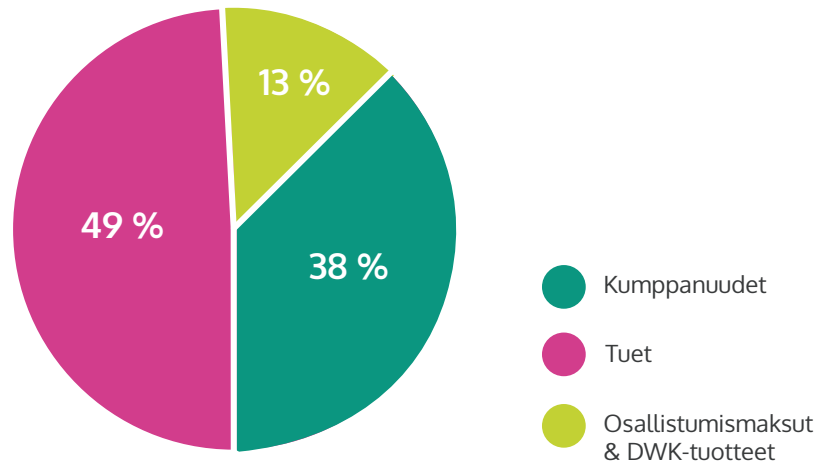
***Meitä yhdistää intohimo tehdä muotoilusta arkipäivää, tehdä parempia tuotteita ja palveluita ja siten luoda toimivampaa arkea.***

– Hanna Korhonen, PJ#2

Design Week Kuopio -työryhmään vuonna 2017 kuuluivat: **Laura Pakarinen** (luotsi ja yhdistyksen puheenjohtaja), **Hanna Korhonen** (päättäjien järjestelyt ja yhdistyksen varapuheenjohtajuus), **Riikka Heiskanen** (rahastonhoitaja, jäsenasiat, tuotteistus, hallitus), **Jukka Kähkönen** (kumppanuudet, pääohjelmat, moderointi, hallitus), **Jari Puttonen** (tuotteistus, verkkokauppa, hallitus), **Iita Sallinen** (verkkokauppa, tuotteistus, viestintä ja hallitus), **Jenni Rutonen** (viestintä ja hallitus), **Sonja Lehtomäki** (hallitus), **Elina Katajamäki** (hallitus), **Maria Marjanen** (tuotteistus), **Mari Seppänen** (Info, tuotemyynti, viestintä), **Laura Voutilainen** (Savon Sanomat Menoinfo), **Henri Sallinen** (verkkokauppa) ja **Anu Muurinen** (taustatuki). **Noora Ketolainen** (graafikko ja viestintä) ja **Elisa Kääriäinen** (viestintä) vastasivat julisteesta ja visuaalisesta suunnittelusta ja viestinnästä. **Jyrki Pimiä** vastasi web-sivusta.

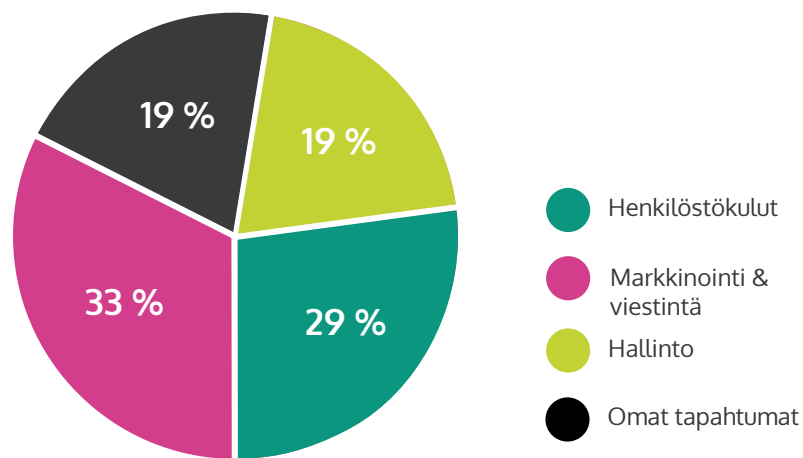
## DESIGN WEEK KUOPIO 2017 -TAPAHTUMAN BUDJETTI KASVOI KOLMASOSAN ESIMMÄISEEN VUOTEEN VERRATTUNA

Toteutunut budjetti jäi taaskin kauas tavoitteestaan, mutta tapahtuman rahoitus kasvoi 50% verrattuna vuoteen 2016. Vuoden 2017 kustannusarviosta jäätin siitä huolimatta reilusti. 51% omarahoitusosuus muodostui osallistumismaksuista, DWK-tuotteiden myynnistä ja kumppanuussopimuksista. Vuoden 2017 toteutunut budjetti oli yhteensä 18.597 €.



Design Week Kuopio 2017 rahoitus prosentteina.

Design Week Kuopion työryhmässä 18 henkeä teki vapaaehtoistyötä arviolta noin 1560 tuntia. Palkkoja pystyttiin maksamaan yhteensä 5327 euroa. Hallitus kokoontui päättämään designviikon asioita vuoden aikana 12 kertaa, yhteensä 32 tuntia.



Design Week Kuopio 2017 kulurakenne prosentteina.

## KUMPPANUUDET JA TUKIJAT 2017

Taiteen edistämiskeskus, Itä-Suomen Aluetoimipiste, Kuopion kaupunki, Lumoava, Työeläkevakuutusyhtiö Elo, Savonia AMK, Kuopio Designmarket, Kuopion Rouvasväenyhdistys / Kuopion Muotoiluakatemia, Alias Studiot, ANTI-festival ja FutureDiverCities -hanke.



## SAVOLAINEN SUORAVIIVA - MUOTOILUTEKO

Design Week Kuopio jakoi ensi kertaa SAVOLAINEN SUORAVIIVA - MUOTOILUTEKO -tunnustuksen muotoiluviikon avajaisissa 24.4.2017.

Tunnustuksella DWK nostaa esiin rohkeita ja vaikuttavia muotoilun tekoja: ajankohtaista, innovatiivista muotoiluajattelua ja -toimintaa Itä-Suomessa sekä kannustaa muotoilun hyödyntämiseen laaja-alaisesti alueemme onnellisuuden ja elinvoimaisuuden edistämässä.

Palkinto on saanut muotonsa Design Week Kuopion *Savolainen suoraviiva* -liikemerkin innoittamana. Sen on suunnitellut **Sanna Hindsberg** ja toteutuksesta vastaa kuopiolainen korutehdas **Saurum Oy**. Tunnus on kiertopalkinto, joka kasvaa ja kehittyy vuosi vuodelta.

## 2017 MUOTOILUTEKOPALKINNON SAI KUOPION KAUPUNKI

Ensimmäisellä Muotoiluteko-palkinnolla Design Week Kuopio halusi nostaa esiin ajatuksen, että muotoilu on paljon muutakin kuin ainoastaan muodon antamista. Se on luovaa ongelmanratkaisua, ihmislähtöistä ja käyttäjäkeskeistä kehittämistä. Hyvä muotoilu on osallistavaa, rohkeaa ja puhuttelevaa. Se vaikuttaa ihmisiin positiivisesti mahdollistaen hyvän ja laadukkaan elämän.

Design Week Kuopion mielestä Kuopion kaupunki on osoittanut edelläkävijyyttä rakennetun asuin ympäristön ja asuinviihtyvyyden suunnittelussa. Kaupunki on osoittanut toimissaan rohkeutta ja kunnianhimoa ja ymmärtänyt hyvän ja mielekkään elinympäristön vaikutuksen kaupungin vetovoimatekijänä.

Design Week Kuopio uskoo, että palkinto kannustaa Kuopion kaupunkia ottamaan yhteisen ympäristömme kehittämiseen yhä aktiivisemmin mukaan eri toimijoita: kaupunkilaisia, yrityksiä, palvelun tarjoajia ja yhteisöjä. Tälle Kuopion kaupungin perustamalle, vakaalle ja innostavalle pohjalle meillä on mahdollisuus rakentaa yhdessä parempaa huomista.

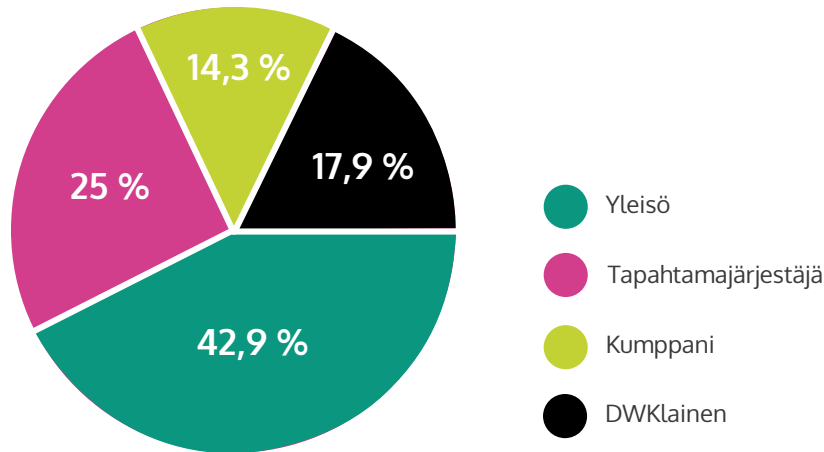
Palkitun valintaan ei vaikuttanut kaupungin osallisuus Design Week Kuopion kumppanina.

## DESIGN WEEK KUOPIO 2017 -TAPAHTUMASTA JÄI PÄÄLLIMMÄISENÄ MIELEEN POSITIIVINEN PÖHINÄ

Tapahtumasta järjestettiin palautekysely, jonka tavoitteena oli kerätä tietoa ja mielipiteitä tulevien tapahtumien kehittämistä varten. Palautekysely tavoitti FB-markkinoinnin ansiosta 1499 henkilöä. Palautetta antoi 28 henkilöä. Vastaajista 42,9% edusti yleisöä, jotka osallistuivat eri ohjelmiin. 25% vastaajista oli tapahtumajärjestäjiä,



joilla oli oma ohjelma päätapahtuman ohjelmakokonaisuudessa. 17,9% palautteenantajista oli DWK-tiimin jäseniä, eli he osallistuivat päätapahtuman tuottamiseen ja toteuttamiseen. Yleisön kysymykset poikkesivat hieman kolmesta muusta ryhmästä.



Design Week Kuopio 2017 palautteeseen vastanneiden roolit prosentteina (28 vastausta).

Design Week Kuopion keskeinen tavoite, muotoilun näkyvyyden lisääminen ja sen profiilin kehittäminen, nousi tänäkin vuonna tärkeimmäksi syyksi osallistua muotoiluviikolle (93,8% vastanneista).

***[Mieleen jäi] kokonaisuutena se tunne, kuinka intohimoisesti tapahtumaa rakennetaan ja halutaan viedä eteenpäin! Tapahtumalla on tavoite ja mukanaolijat pyrkivät siihen päämäärätietoisesti. Ohjelmat ovat iloisia ja haluavat aidosti nostaa muotoilua ja sen merkitystä esiin.*** – Poiminta palautteesta

Toisena vahvana syynä oli verkostoituminen ja yhteistyö (62,5%). Muita syitä osallistumiseen olivat kuluttaja-asiakkaiden tavoittaminen ja myynnin lisääminen (31,3%), sekä inspiroituminen omassa työssään ja itsensä kehittäminen (43,8%). 92,9% prosenttia vastanneista arvioi osallistuvansa tapahtumaan uudelleen ja loput 7,1% osallistuvat mahdollisesti (28 vastausta).

Designviikon suosituimmat tapahtumat olivat *Kuopio Designmarket*, *Savolainen Suoraviiva - Muotoiltu Kuopio* -iltatapahtuma, sekä *Muotoilu luo bisnestä!* ja *Design Forum Date - Muotoilusta kilpailuetua!* -Seminaarit (28 vastausta). Myös Lumoavan tehdasvierailu täyttyi kävijöistä. Smaran muotoilutreffit ja Kuhako- hankkeen seminaarit kokosivat tuvat täyteen osallistujia.

Vastaajista 75% arvioi saavuttaneensa asettamansa tavoitteet, kun taas loput 25% kokivat, että tavoitteet jäivät saavuttamatta (15 vastausta). Palautteissa toivottiin lisää



yleisöä, uusia ideoita, avoimuutta ja vaikuttamismahdollisuuksia. Myös huonoa säätä ja epäonnea oli kohdattu (4 vastausta).

***Järjestävänä tahona odotin osallistuvilta ohjelmista aktiivisempaa otetta oman ohjelmansa viestintään.***

– Poiminta palautteesta

Palautteen mukaan tapahtumasta jäi päällimmäisenä mieleen mm. Kuopio Designmarket ja Introssa järjestetty Savolainen Suoraviiva – Muotoiltu Kuopio - tapahtuma. Myös Muotoilu luo bisnestä! -seminaari oli onnistunut. Seminaariin olisi kuitenkin toivottu lisää kuulijoita yrityksistä ja bisnesmaailmasta. Muita mainintoja olivat positiivinen meininki, mielenkiintoiset aiheet, monipuolisuus ja muotoilun olemus ympäristössämme (15 vastausta).

***Yhteistyö ja avunanto puolin ja toisin, itselleni on tärkeää olla mukana vaikuttamassa ja tekemässä savolaista muotoilua näkyväksi :)***

– Poiminta palautteesta

## DESIGN WEEK KUOPIO ELI VAHVASTI SOSIAALISESSA MEDIASSA

Design Week Kuopio –tapahtuman ohjelmat olivat saatavilla tapahtuman omalla verkkosivulla ([designweekkuopio.com](http://designweekkuopio.com)) sekä Savon Sanomien [menoinfo.fi](http://menoinfo.fi) -palvelussa. Design Week Kuopion verkkosivu tavoitti 96,4% kyselyyn vastanneista (28 vastausta).

Tapahtumaa markkinoitiin tapahtuman omilla Facebook-sivulla ([facebook.com/DesignWeekKuopio](https://facebook.com/DesignWeekKuopio)), sekä Instagram-tilillä ([#designweekkuopio](https://instagram.com/#designweekkuopio)). Facebook tavoitti 85,7% palautteeseen vastanneista. Instagram-tilillä oli 757 seuraajaa. Paras kattavuus oli FB –julkaisulla ”Muotoilu luo bisnestä!”, joka tavoitti 4827 henkilöä ja sen maksettu kattavuus oli 3438 henkilöä.

3000 seuraajan rajan yli pääsivät julkaisut: *Tervetuloa tutustumaan kuopiolaisten Lumoava-korujen maailmaan* 3.4.2017 (kattavuus 3259 henkilöä, maksettu kattavuus 2175 henkilöä); *Kuinka muotoilun keinoin tehdään teollisesta kuituhampusta liiketoimintaa?* 15.3.2017 (kattavuus 3510 henkilöä, maksettu osuus 2902 henkilöä); *Keltaisia Houkutuksia* –julkaisu 14.5.2017 (kattavuus 3350 henkilöä, maksettu kattavuus 1505 henkilöä). Savolainen Suoraviiva muotoilutekopalkinto tavoitti organisesti 3041 henkilöä 25.4.2017.

Yli 2000 henkilöä tavoittivat mm. julkaisut arkkitehtuurisuunnistuksesta 5.4.2017 (2101 kpl), Design Week Kuopio -tapahtuman ohjelman julkistamisesta 22.3.2017 (2659 kpl) ja Minnan Värikäs Maailma -tapahtumasta 22.3.2017 (2144 kpl). Sosiaalinen media tavoittaa sosiaalisin tavoin; jaetut ja tykättyt julkaisut tavoittavat suurimman



joukon. Tapahtuman julkaisuja jaettiin useissa erilaisissa ryhmissä, kuten Kuopion ilmoitustaulu ja Kuopion tapahtumat, Savon yrittäjät ja I love Kuopio.

Muita markkinointitoimenpiteitä olivat designjuliste (300 kpl) ja kartta/käsiohjelma (4000 kpl). Postikortteja painettiin 800 kpl. Tapahtuma näkyi digijulisteiden voimin Kuopion kaupungin ja Kuopion Liikenteen bussien digitauluilla. Tapahtuman tunnusta kantavat Surf-liput loivat katunäkyvyyttä jokaisen tapahtuman yhteydessä (12kpl.) Design Week Kuopion juliste näkyi katuvassa myös Kuopion kaupungin hallinnoimissa JCD-tauluissa (7 kpl). Lehtimainos nähtiin Kaupunkikukko-lehdessä. Kuopion kaupunki julkaisi tapahtumauutisissaan jutun ja verkkolinkin Design Week Kuopion ohjelmaan 19.4.2017. Kuopion kaupungin Kohtaamisia-tapahtumajulkaisussa Design Week Kuopio -päätapautuma ei saanut näkyvyyttä.

Lehdistöä tiedotettiin lukuisilla eri lehdistötiedotteilla, jotka poikivat 2 juttua designviikosta Savon Sanomiin ja sen verkkouutisiin otsikoilla: *Palkittu muotoiluteko olikin koko kaupunki ja Kuopiossa voi bongata arkkitehtuurin helmiä*. Mediatilaisuus järjestettiin 24.5 klo:10 Kuopion kaupungintalon juhlasalissa. Paikalle saapui yksi toimittaja. Teollisuustaitteen Liitto Ornamo viesti useaan otteeseen tapahtumasta omissa viestintäkanavissaan mm. viikkotiedotteessaan. Design Forum Finland julkaisi verkkoblogissaan Design Week Kuopiota koskevan blogikirjoituksen: *Savolainen suoraviiva – muotoiltu Kuopio*. Lisäksi jokainen yksittäinen tapahtuma markkinoi mahdollisuuksiensa mukaan omissa viestintäkanavissaan omaa ohjelmaansa.

## DESIGN WEEK KUOPION NÄKYVYYS JA SAAVUTEETTAVUUS TULEVAISUUDESSA

Palautteessa kysyttiin, kuinka tapahtuman näkyvyyttä ja saavutettavuutta voisi parantaa (16 vastausta). Tapahtuman toivottiin muotoiluviikon ajan näkyvän yhäkin voimakkaammin ja runsaammin katukuvassa. Lisäksi ehdotettiin tunnusmusiikkia, festarihumua ja rohkeutta olla esillä, lisää rahaa markkinointiin, runsaasti lisää jakoja ja julkaisuja sosiaalisessa mediassa. Viesti tulisi myös kohdentaa niin, että kohde ymmärtää sen koskevan myös itseään. Palautteessa vaadittiin myös ”lisää porukkaa mukaan, jolla on markkinointi hyppysissä.”

***Pidetään ääntä ja mennään aidosti esille.  
Markkinointi maksaa maltaita, mutta luodaan ensi  
vuonna vähän festarihumua ja jäädän ihmisten  
mieleen:)***

– Poiminta palautteesta

Myös lehdistö olisi saatava reagoimaan tapahtumaan. Palautteessa toivottiin voimakasta medianäkyvyyden lisäämistä ja lehtimainontaa Savon Sanomiin. Lisäksi kysyttiin, saisiko maksettu mainonta lehdistön tekemään myös juttuja – esim. onnistumistarinoita ja henkilökuvia.





Näkyvyyden ja saavutettavuuden haastetta pidettiin ikuisuuskysymyksenä. Ratkaisuksi tarjottiin tiiviimpää yhteistyötä sekä yhteisviestintää päätapahtuman järjestäjien ja omia ohjelmiaan kokonaisuuteen tuovien toimijoiden kesken. Lisäksi toivottiin viestintää ja yhteistyötä yrittäjäjärjestöjen kanssa. Ja kaupunkia tiiviimmin mukaan.

***Jos päätapahtuma ei ole vahva, ei se vedä mukanaan osatapahtumiakaan.***

- Poiminta palautteesta

Jokaisen osallistuvan ohjelman toivottiin aloittavan seuraavan vuoden ohjelmansa suunnittelun jo hyvissä ajoin, elokuussa 2017. Designviikon nähtiin parhaaksi keskittyä pääviestiin - muotoilun yleisen tunnettavuuden parantamiseen, sekä Design Week Kuopion brändin kehittämiseen ja viestintään. Jos päätapahtuma ei ole vahva - ei se vedä mukanaan yhtään osatapahtumaakaan.

## KEHITTÄMISTAVOITTEITA JA TOIVEITA TULEVALLE

Tapahtuma jakaantuu selvästi kahteen eri sektoriin: ammattilaisille ja yrittäjille suunnattuun muotoilualan edistämiseen ja kehittämiseen, sekä kuluttajille suunnattuun myynti- ja näyttelypainotteiseen osaan. Nämä kaksi tulisi pystyä sovittamaan yhteen ja profiloimaan saman Design Week Kuopio -tapahtuman ja brändin alle. Design Week Kuopio -brändiä tulee kehittää ja tuotteistaa. Design Week Kuopion fokuksen kirkastaminen selkeyttäisi viestintää niin sisäisesti kuin ulkoisesti.

Muita keskeisiä kehittämisen kohteita ovat rahoituksen turvaaminen tuleville vuosille ja organisaatiokulttuurin kehittäminen. Tavoitteena on, että designviikkoa tehtäisiin myös talouden näkökulmasta ammattimaisesti ja tehdystä työstä maksettaisiin asiallista palkkaa.

Muotoiluala ja sen edistäminen Savossa tarvitsevat yhteisen unelman ja päämäärän. Itä-Suomen Muoto ry on käynnistänyt strategiatyön. Ensimmäinen savolaisen muotoilun tulevaisuuden yhteiskehittämisen unelmointi-ilta pidettiin 28.6.2017 kuudentoista osallistujan voimin. Tapahtuma oli osa Itä-Suomen Muoto ry:n strategiatyötä ja toiminnan kehittämistä. Tulevaisuustyöpajassa kysyttiin, mikä on sinun unelmasi muotoilusta ja muotoilija toimimisesta vuonna 2030, mitä voisi olla. Työpajassa luotiin käsitekarttoja muotoilun isoimmista haasteista lähitulevaisuudessa oman työn näkökulmasta sekä rakennettiin esiin nousseista teemoista merkityspuita.

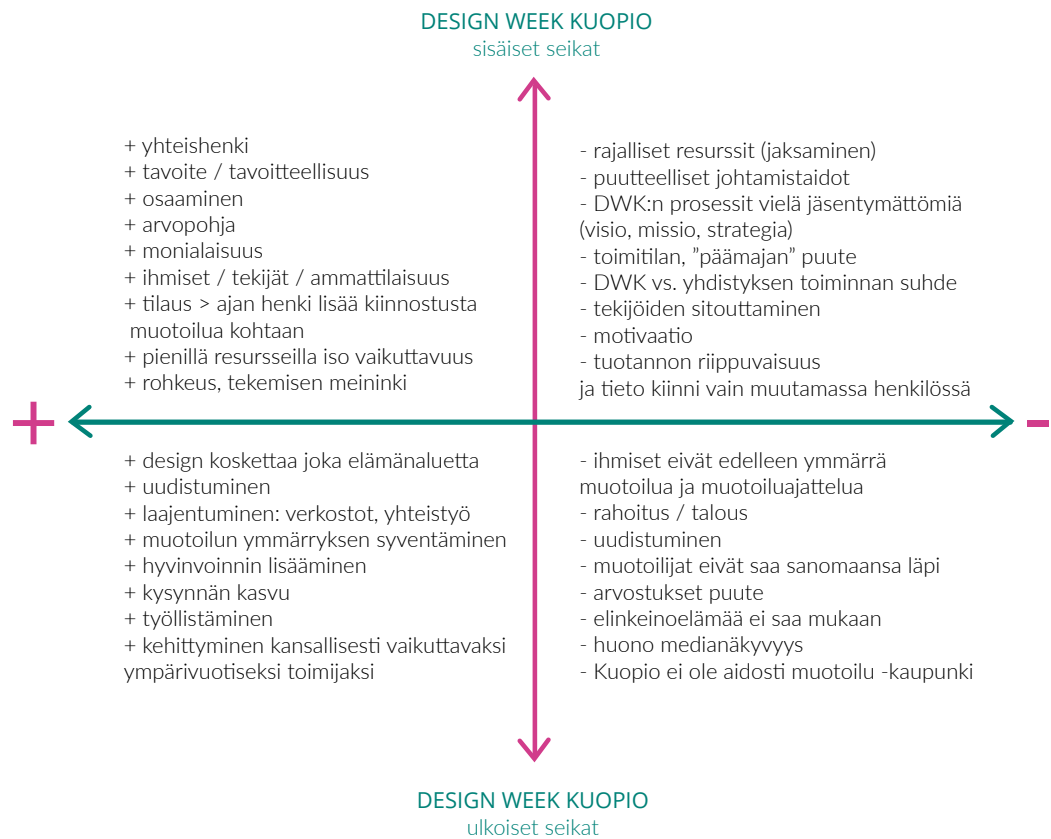
**Heidi Kotikumpu** on tehnyt kulttuurituotannon lopputyönsä aiheesta *Design Week Kuopio dialogi, tapahtuman monitahoisen vuoropuhelun tutkiminen*. Opinnäytetyön tavoitteena oli tutkia, millaista vuoropuhelua tapahtumalla on ollut ja kuinka vuoropuhelua voidaan hyödyntää strategia-työskentelyssä. Opinnäytetyö koettiin



tarpeelliseksi pohjustamaan tulevaa strategiatyötä ja pohtimaan, mikä on yhdistyksen tämänhetkinen tilanne.

Yhdistyksen ja Design Week Kuopion taustalla toimii iso joukko vapaaehtoistyöntekijöitä, joiden resurssit ovat rajalliset kehitystyölle. Opinnäytetyö toi esille sekä uudet mahdollisuudet dialogin muodostamiselle että kriittiset kehityspisteet tapahtumatuotannossa.

Avoimella vuoropuhelulla pystytään ymmärtämään paremmin tapahtumaan liittyviä eri tahoja, sekä heidän kokemuksiinsa ja toiveitaan tapahtumatuotantoon liittyen. Vuoropuhelu on myös suora yhteys tapahtumatuotannon ytimeen ja sen sisällä piileviin ongelmiin ja mahdollisuuksiin.



Design Week Kuopio dialogi. Heidi Kotikumpu 2017.

## TOIVEITA TULEVAAN TAPAHTUMAAN

Palautelomakkeella kysyttiin myös, mitä tulevalta Design Week Kuopio 2018 - tapahtumalta toivotaan (20 vastausta). Design Week Kuopio nähtiin tärkeänä muotoilun äänitorvena. Vastauksissa toivottiin uusia rohkeita muotoiluideoita, muotoilun näkyväksi tuomista, taitavaa markkinointia, kontakteja ja kaupallistettuja tuotteita. Mukaan toivottiin lisää muotoilualan yrityksiä ja heidän tuotteitaan.



Designbussi sukkuloimaan? Mentäisiinkö maakuntiin? Myös muotoilun tuomista ihmisten arkeen korostettiin.

***Yleisön puolelta [toivon] rohkeaa osallistumista ja sen huomaamista, että tämä tapahtuma on tullut jäädäkseen. Tapahtuman järjestäjien puolelta [toivon], loistavan otteen säilyttämistä ja upeaa uutta tapahtumaa muotoilun äänitorvena.***

– Poiminta palautteesta

Ohjelmistoon kaivattiin huomiota herättävää ja monipuolista ohjelmaa. Toiset toivovat laaja-alaisuutta, toiset kaipaavat rajatumpaa ja keskitetympää tarjontaa. Osalla vastaajista odotukset liittyvät helppouteen ja helposti lähestyttävään ohjelmaan esim. leffoihin muotoilusta ja muotoilijoista.

Vastauksissa toivottiin kaupunkikulttuuria, toimintaa muotoilun, taiteen sekä ajattelun teemoissa, johtavia asiantuntijoita puhumaan muotoilusta ja sen merkityksestä ja lisäksi oman laatikon ulkopuolelle heittäytymistä.

Vastauksissa koettiin tarpeelliseksi luoda verkostoitumismahdollisuuksia ja yhteistyötä. Mukaan toivottiin yhä enemmän suuria, muotoilua jo hyödyntäviä yrityksiä niin kumppaneiksi kuin ohjelmajärjestäjiksi. Lisää yrityksiä kaivattaisiin myös tapahtuman yleisöön. Kaupungin toivottaisiin myös olevan tiiviimmin mukana tapahtumassa.

Palautteen mukaan Design Week Kuopion tulisi näkyä ympärivuotisesti eri tapahtumissa: ”Lobbausta ja verkostoitumista! Viestiä pitää viedä eteenpäin koko vuoden.”

Design Week Kuopio nähtiin muotoilubisneksen kiihdyttämönä: ”Design Week Kuopion olemassa olon merkitys on juuri siinä: muotoilun luoman arvon tuomista kaikkeen bisnekseen. FOKUS siihen. #muotoiluntuottovaikutus”

***Yhteinen [muoti]näytös muiden toimijoiden kanssa voisi helpottaa omaa taakkaa, ettei tarvitsisi koko hommaa yksin hoitaa.***

– Poiminta palautteesta

Palautteessa toivottiin nostettavaksi esiin kuopiolaista vaatetusmuotoilua, jolla on alueellamme pitkät ja vankat perinteet: ”Luodaan yhdessä oma Pre Kuopio. Iso ja näyttävä yhteisnäytös koko Kuopiolle. Mukana voisivat olla mm. Savonia Muotoilu, Turo, Masi, Minna Suuronen, Excuse My BonBon, Myontec ja yms. lukuisat muut alueen vaatetusammattilaiset ja alumnit. Ammattijuontaja, mallit ja jokin hieno tila. Muotinäytös voisi olla vaikka avajaisten tai päättäjäisten yhteydessä.”



## DESIGN WEEK KUOPIO 2018

Muotoilujattelun ja -ymmärryksen lisääminen yhteiskunnassa on meidän kaikkien hyvinvoinnin edellytys. Design Week Kuopio 2018 rakennetaan täysin uudella Savolainen Suoraviiva - Muotoiltu Kuopio -tapahtumakonseptilla, "Muotoilun Jukola" -hengessä. Ensimmäinen ideatyöpaja ja järjestäytymiskokous pidetään 30.8. Oletko valmis?

#vallataankaupunki #kaupunkikulttuuri #savolainensuoraviiva  
#muotoilunhulluus #DWK2018

***Ne jotka ovat tarpeeksi hulluja uskoakseen että  
voivat muuttaa maailman vielä tekevät sen.***

- Steve Jobs